



EDUCATION ET ENTREPRISE

Séminaire AEDE - France

Intervention de Marie-Béatrice RUGGERI
Directrice Adjointe de l'Education
et de la Formation au MEDEF sur le

Challenge Education Entreprise



EDUCATION ET ENTREPRISE

Challenge Education-Entreprise



EDUCATION ET ENTREPRISE

- donner un cadre à toutes les actions de rapprochement entre le monde de l'entreprise et de celui de l'éducation
- créer des synergies entre les différents acteurs
- offrir une plus grande visibilité aux initiatives



EDUCATION ET ENTREPRISE

Les axes stratégiques du dispositif :

- le déploiement de la DP3
- les stages en entreprise des futurs enseignants
- les rapprochements entreprise-université



EDUCATION ET ENTREPRISE

Les outils du déploiement

- la mallette numérique
- www.challenge-education-entreprise avril 2008
- le guide pratique du déploiement du Challenge en région
juillet 2008



EDUCATION ET ENTREPRISE

La Découverte professionnelle 3 heures

Trois objectifs :

- Faire découvrir les métiers et les activités professionnelles
- Faire découvrir les organisations, dont les entreprises
- Faire découvrir les formations qui mènent aux métiers



EDUCATION ET ENTREPRISE

La Découverte professionnelle

3 heures

Cible :

Tous les élèves de collège en classe de 3^{ème}, soit 800 000 élèves âgés de 14 à 15 ans



EDUCATION ET ENTREPRISE

La Découverte professionnelle 3 heures

Etat d'avancement :

- 9 manifestations du Tour de France DP3 sous l'égide Henri Lachmann depuis novembre 2007 : Strasbourg, Aix, Bézier, Chambéry, Lille, Paris, Toulouse, Orléans, Charleville-Mézières
- 5000 collèges impliqués et 80 000 élèves en 2007-2008
- une quinzaine de Conventions régionales DP3 signées



EDUCATION ET ENTREPRISE

La Découverte professionnelle 3 heures

Echéances :

- 6 étapes du Tour de France DP3 programmées jusqu'à mars 2009 : Dijon, Clermont Ferrand, Nantes, Poitier, Lorient, Ajaccio
- déclinaison de la Convention nationale dans toutes les régions - juin 2009



EDUCATION ET ENTREPRISE

Les stages des futurs enseignants

Objectifs :

- Faire découvrir le monde de l'entreprise aux futurs enseignants, premiers prescripteurs d'orientation
- Nouer des liens entre les IUFM et le tissu économique local
- Mobiliser les entreprises pour offrir à ces publics des stages, propices aux découvertes mutuelles et constructives



EDUCATION ET ENTREPRISE

Les stages des futurs enseignants

Cible :

Les futurs enseignants (ie. tous les lauréats aux concours d'enseignants) inscrits en 2nd année d'IUFM soit 30 000 étudiants.

Dans un premier temps le focus du dispositif est mis sur ceux qui se destinent aux enseignements disciplinaires.



EDUCATION ET ENTREPRISE

Les stages des futurs enseignants

Etat d'avancement :

- Dans chaque région, le Coordinateur Régional de la Formation Professionnelle (CRFP) a pris contact avec le directeur de l'IUFM et a établi un programme de travail à courts ou moyens termes
- Plus de la moitié des académies ont d'ores et déjà développé des séances de formation ou des périodes de stage en lien avec le Medef régionaux : Bourgogne, Alsace, Champagne-Ardenne, Centre, Lorraine, Nord-Pas-de-Calais, Rhône-Alpes, Guadeloupe.



EDUCATION ET ENTREPRISE

Mise en œuvre de la loi relative aux libertés des Universités

Objectifs :

- **Initier des opérations de coopération à longs termes avec le monde universitaire**
- **Répondre aux besoins exprimés par les présidents d'université notamment pour la mise en œuvre de leur nouvelle mission : l'orientation et l'insertion des étudiants**
- **Construire et animer le réseau des chefs d'entreprise membres des CA des universités**
- **Contribuer à la professionnalisation des formations universitaires (participation aux enseignements, aux jurys, à la construction de projets de formation ...)**



EDUCATION ET ENTREPRISE

Mise en œuvre de la loi relative aux libertés des Universités

Cibles :

Les présidents d'université : loi LRU renforce leurs attributions et leurs responsabilités

- **Les vice-présidents des CEVU (conseil des études et de la vie universitaire) sont très demandeurs de conseils et d'aide concrète de la part des entreprises notamment parce qu'ils seront en charge de la mission insertion assignée aux universités**
- **Les étudiants : de plus en plus de formations universitaires introduisent dans leur cursus une période de stages en entreprise.**



EDUCATION ET ENTREPRISE

Etat d'avancement :

- 100% des universités ont procédé au renouvellement de leur CA et à la désignation des personnalités extérieures
- Le rapport de la commission chargée de la définition des Bureau d'aide à l'insertion professionnelle a été rendu public en octobre 2008
- Les premiers projets de fondations universitaires et partenariales sont élaborés ou voient le jour (cf. fondation de l'université d'Auvergne en juin 2008)



EDUCATION ET ENTREPRISE

Echéances :

- Le 29 août 2008, Laurence Parisot a réuni les chefs d'entreprises membre des CA des nouvelles universités
- Dès la rentrée universitaire, les contacts entre universités et entreprises seront pris pour programmer les actions d'aide à l'insertion et à l'orientation : forum, simulation d'entretien, rédaction de lettres de motivation et de CV ...
- Accompagner les décideurs de l'enseignement supérieur à travers nos participations aux instances nationales (CNSER, comités licence, master, IUT ...) dans leur volonté de rénovation des cursus et formations.