



Alain Rallet  
ADIS/Université de Paris Sud 11  
54 Boulevard Desgranges  
92331 Sceaux Cedex  
[alain.rallet@u-psud.fr](mailto:alain.rallet@u-psud.fr)

Paris, le 25 octobre 2009

Cher(e) Collègue,

Dans le cadre d'un projet (MOBITIC) financé par l'ANR (Agence Nationale de la Recherche, nous menons actuellement des enquêtes quantitatives et qualitatives sur les usages des outils mobiles de communication (téléphone, ordinateurs portables, baladeurs...) et leurs relations à la mobilité des personnes.

Compte tenu de l'importance croissante de ces outils et des enjeux socio-économiques qui leur sont liés, la recherche en sciences sociales doit pouvoir s'appuyer sur des données *publiques* portant sur leurs usages. Le projet MOBITIC a pour objet de produire de telles données. Il est pluri-disciplinaire (économie, géographie, gestion, sociologie) et associe 4 équipes de recherche : ADIS (Analyse des Dynamiques Industrielles et Sociales, Université de Paris Sud), LVMT (Laboratoire Ville Mobilité Transport, INRETS/ENPC/Université de Marne la Vallée), Département Économie, Gestion, Sciences Humaines & Sociales de Télécoms ParisTech, l'UMR ESPACE, CNRS/Université d'Avignon.

Dans ce cadre, nous avons prévu de mener une enquête quantitative auprès des jeunes qui sont les plus grands utilisateurs de ces outils et ont les comportements les plus innovants. Nous avons élaboré un questionnaire s'adressant à la population lycéenne. Notre objectif est de mener cette enquête auprès de 2000 lycéens en classe de 1ère en mêlant divers types de lycées (généraux, techniques, agricoles) et de localisation (centre-ville, périphérie et banlieues, zones rurales, petites et villes moyennes, métropoles régionales...).

*L'enquête est strictement anonyme.* Aucune information collectée ne permet de relier les réponses à des personnes.

Pour garantir les meilleures conditions de passation du questionnaire, nous avons choisi de nous adresser aux professeurs (SES, géographie notamment mais aussi informatique, mathématiques/statistiques...). C'est pourquoi nous venons vous solliciter.

Nous avons en effet pensé que le thème pouvait vous intéresser ainsi que vos élèves dans le cadre de votre enseignement. Nous vous proposons de passer le questionnaire dans le cadre d'un cours ou séance de TP. Le remplissage du questionnaire prend 35-40 minutes. Il

tient ainsi dans le cadre d'une séance de cours. Ce mode de passation offre à nos yeux les meilleures garanties de fiabilité des réponses.

Le questionnaire porte sur les usages des mobiles, les problèmes posés par les données personnelles collectées, les pratiques de mobilité, l'organisation de la vie quotidienne, les réseaux sociaux et les pratiques culturelles. Vous pouvez en prendre connaissance et vous y exercer à l'adresse web suivante :

<http://www.adis.u-psud.fr/limesurvey/index.php?sid=53668&newtest=Y>

Nous vous adresserons un document sur les caractéristiques de la diffusion de ces outils et les enjeux socio-économiques liés à cette diffusion, document qui peut servir de matière à la préparation de la séance. Nous mettrons également à votre disposition les résultats de l'enquête sous la forme d'un 4 pages. Les élèves auront accès en ligne aux données de l'enquête de leur classe et de leur lycée. Ils pourront comparer les résultats de leur classe ou de leur lycée avec les résultats globaux et les commenter.

Cette recherche peut ainsi donner lieu à une collaboration originale. Nous donnerons une publicité maximale aux résultats de l'enquête, publicité à laquelle vous serez associés bien évidemment.

Vous trouverez dans le document ci-dessous les modalités pratiques de passation du questionnaire.

Nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire et accueillons toute suggestion utile.

En espérant votre collaboration, veuillez recevoir, Cher(e) Collègue, mes salutations les plus cordiales.



Alain Rallet  
Professeur à l'Université de Paris Sud  
Directeur de l'ADIS  
Responsable du projet MOBITIC

Pour tout contact, veuillez vous adresser à :  
Christophe Cariou  
[christophe.cariou@everydatalab.com](mailto:christophe.cariou@everydatalab.com)

## Projet ANR MOBITIC

### Enquête lycée

La passation du questionnaire se fera en ligne en se connectant à une adresse web. *Cela suppose de disposer d'une salle d'ordinateurs connectés à Internet.*

L'idéal est de disposer d'autant d'ordinateurs que d'élèves dans la classe. Si ce n'est pas le cas, vous est-il possible de passer le questionnaire en deux séances (15 et 15 élèves) ?

Le professeur disposera d'un code pour ouvrir et fermer la session. Cela pour éviter que les élèves ne reviennent sur le site et remplissent à nouveau des questionnaires.

Les lycéens auront à répondre progressivement aux questions. Nous nous sommes efforcés d'avoir les formulations les plus simples. Il peut toutefois subsister des interrogations sur le sens d'un mot ou d'une question ou d'une manière de répondre. Si cela est le cas, vous pouvez nous demander à l'avance toute précision, après avoir notamment répondu vous-mêmes au questionnaire, pour être en mesure d'aider les élèves.

Vous verrez que des questions portent sur le prix attaché par les élèves à la cession de données personnelles ou à l'achat de services. Comme il est indiqué dans l'introduction de ce bloc de questions, il ne s'agit pas du tout de questions marketing mais, pour l'équipe qui travaille sur ce bloc, d'analyser les comportements face aux problèmes de vie privée, d'acceptation ou non de la publicité comme mode de financement de services, ou de la valeur accordée à des services qui n'existent pas encore vraiment. Le développement de services sur les mobiles se heurte en effet à de gros problèmes de « traçage » des individus, de protection de la vie privée ou d'intrusion de la publicité sur lesquels nous avons quelques intuitions mais que nous voulons tester.

Pour tout contact :

Christophe Cariou  
[christophe.cariou@everydatalab.com](mailto:christophe.cariou@everydatalab.com)