



Etudes de définition d'approches intégrées  
« Enseignement supérieur-recherche-innovation » :

## Europe

---

Michel Catala

26 janvier 2015

# Ambition générale : établir un Pôle d'excellence transdisciplinaire de recherche, de formation & d'innovation sociétale de visibilité européenne

**Ambition générale pour l'Institut universitaire d'études européennes et internationales : un Pôle d'excellence transdisciplinaire de recherche en SHS, de formation & d'innovation sociétale de visibilité européenne**

- **Ce pôle de recherche interdisciplinaire en SHS se positionne spécifiquement sur l'étude des défis sociétaux, culturels et politiques que doit relever une Europe en crise face aux processus de mondialisation.**
- **Le pôle a vocation à se différencier par une approche pluridisciplinaire et innovante qui se traduit par:**
  - La mise en œuvre de projets transdisciplinaires associant les grands domaines LLSHS (sciences sociales, sciences humaines et lettres/langues) sur des « défis recherche » ciblés.
  - Une association structurelle des acteurs de la formation et de l'innovation sociétale (associations culturelles, acteurs économiques, médias, citoyens ...) dans la production de connaissances et l'éclairage de questions de sociétés.
- **Expérimental, il a vocation à développer ou accompagner l'émergence de nouvelles démarches et de nouveaux outils conceptuels pour penser l'Europe et apporter des éclairages neufs sur la crise profonde, multidimensionnelle, qui la marginalise et lui impose des mutations difficiles, en diffusant ces résultats à un public large et varié.**
- **Ce positionnement est nourri par :**
  - **Un réseau de recherche d'excellence en SHS**, structuré, transdisciplinaire qui a vocation à être visible au niveau international.
  - **Un lien direct avec la société civile**, notamment par le biais de son **pôle d'innovation**, la « **Fabrique des idées européennes** », think tank et pépinière de projets associant acteurs académiques, associations, décideurs, acteurs socio-économiques et citoyens.
  - **Une offre de formations attractive et internationalisée** en LLSHS articulée autour de trois pôles (Droit / Politique-Histoire et Sociétés / Culture), en lien avec les axes thématiques de recherche, répondant aux besoins de compétences des principaux partenaires socio-économiques et assurant un niveau élevé d'insertion professionnelle pour ses étudiants.

## ZOOM

# La recherche et l'innovation sociétale : un positionnement clé pour se différencier et affirmer un leadership européen

## Un positionnement différenciant

- **Un positionnement qui va au-delà d'un enjeu d'affichage : une Europe en crise qui appelle des réponses neuves**
  - L'identité européenne se définit dans son rapport au reste du monde, proche ou lointain, à travers ses relations, ses échanges, les circulations et les transferts.
  - Les Européens ont joué un rôle décisif comme acteurs principaux des mondialisations successives. Mais l'Europe est aujourd'hui en crise dans une mondialisation qui la marginalise et lui impose des mutations sociales, culturelles et politiques difficiles depuis 25 ans.
  - Face à ce constat, trois questions de recherche-action-crédation :
    - Comment la relation au monde agit-elle sur les identités européennes ?
    - Comment l'Europe imagine t-elle sa place dans un monde nouveau et le rôle qu'elle doit y jouer ?
    - Comment les Européens s'adaptent ou résistent aux mondialisations (sociétés, cultures, politiques) ?
- **Des leviers d'actions innovants sont à imaginer pour relever ces défis car une large diffusion classique des connaissances est un moyen nécessaire mais insuffisant pour « acculturer » un public large composé d'acteurs aux intérêts divergents.**
- **Seule la création d'un pôle intégré dans ses trois dimensions R, F et I peut permettre un ambitieux rapprochement de la recherche et des acteurs locaux, régionaux et internationaux qui font l'Europe permettant de cibler les objets de recherche, de co-construire les connaissances, de les diffuser largement vers des publics variés...**

# 10 leviers stratégiques pour le projet

## Recherche

- 1 Organiser la transdisciplinarité et favoriser l'émergence de projets structurants
- 2 Augmenter la masse critique du pôle sur des thèmes ou disciplines ciblées
- 3 Accroître la visibilité internationale de la recherche
- 4 Intensifier la valorisation des recherches dans le champ des études européennes

## Formation

- 5 Organiser l'offre pour accroître la lisibilité du parcours de formation
- 6 Compléter et développer une offre de formation initiale du meilleur niveau
- 7 Accélérer l'internationalisation des formations
- 8 Accentuer le caractère professionnalisant et innovant de l'offre de formation

## Recherche Formation Innovation

- 9 Mettre en place la « Fabrique des Idées européennes »
- 10 Créer un Grand lieu unique et emblématique sur l'Europe
- 11 Renforcer la visibilité globale du RFI Europe

# Ambition sur le volet recherche (1/2)

## Ambition et éléments clé de positionnement

En s'appuyant sur un réseau de recherche d'excellence en SHS, structuré, transdisciplinaire et attractif, l'Institut revendique un leadership européen sur quatre axes thématique complémentaires et répondant à des défis de recherche ciblés

### Sociétés plurielles et constructions identitaires

1. Identités, questions religieuses et minorités
2. Identités, minorités et citoyenneté
3. Intégrations linguistiques et socioéconomiques

### Gouverner l'Europe

1. Repenser l'intégration européenne : l'exigence de légitimité.
2. Gouverner un espace fragmenté
3. Les Européens et les mondialisations : réseaux et acteurs

### L'Europe dans le monde

1. Les formes renouvelées de l'influence européenne
2. Les lieux et les espaces du contact, de l'échange, des migrations
3. Diplomatie, défense et conflictualités

### Cultures et intercultures européennes

1. Quelle méthodologie pour le fait culturel en Europe aujourd'hui ?
2. Circulation(s), traditions et renouvellements
3. Fixation(s) typiques et contemporaines

### Positionnement actuel

Visibilité européenne  
*ERC RELMIN*  
*DCIE - STARACO*

Visibilité nationale  
*Chaire de Philosophie*  
*FREE*

Visibilité nationale  
*Axe 4 Labex EHNE*

En développement  
*ANR Réseau*

### Positionnement à 5 ans

Visibilité mondiale  
**Top 5 mondial**

Visibilité européenne  
**Top 5 européen**

Visibilité européenne  
**Top 5 européen**

Visibilité nationale  
**Top 3 national**

# Ambition sur le volet recherche (2/2)

## Leviers d'actions

### Quatre leviers stratégiques pour atteindre cette ambition

- 1 Organiser la transdisciplinarité et favoriser l'émergence de projets structurants
- 2 Augmenter la masse critique du pôle sur des thèmes ou disciplines ciblées
- 3 Accroître la visibilité internationale de la recherche et l'insertion dans des réseaux internationaux
- 4 Intensifier la diffusion des recherches dans le champ des études européennes

### Résultats attendus à 5ans

- ~4 projets paris scientifiques
  - 3 projets de recherche d'envergure (H2020 / ANR / PIA)
- Au moins 7 postes d'EC ciblés sur les axes thématiques mis aux concours
  - Au moins 2 thèses lancées sur les 5 ans du RFI
  - 2 professeurs invités par an
- 4 congrès ou colloques internationaux/an
  - 4 mobilités sortantes longue durée (24 mois)
  - 10 mobilités sortantes courte durée par an
  - 200 articles publiés dans des revues de rang A dont 20% en langue étrangère
  - 2 chaires internationales
- 3 thèses CIFRE
  - 1 MOOC
  - Création d'un Multiblog

# Ambition sur le volet formation (1/2)

## Ambition et éléments clé de positionnement

Constituer un pôle de référence incontournable parmi les universités françaises et européennes reconnu pour l'excellence de sa formation reposant sur un socle de connaissances pluridisciplinaires commun en études européennes.

- **Premier pôle de formation initiale à l'échelle nationale**, il s'appuie sur les complémentarités entre les trois sites universitaires et s'articule autour de trois pôles thématiques : Droit / Politiques, histoire et sociétés/ Cultures cohérents avec les principaux débouchés professionnels de la filière et offrant des formations attractives de niveau L et M.
- Il est envisagé de constituer à moyen terme un **quatrième pôle** thématique **éco-gestion**
- **Sa visibilité est assurée par des effectifs importants** (250 en Licence et 400 en masters) **et son fort degré d'ouverture internationale** (30 % d'étudiants étrangers et des enseignements en langues étrangères)
- **Il propose une offre de formations innovante et professionnalisante en LLSHS**, adossée aux principaux acteurs socio-économiques régionaux, nationaux et internationaux des secteurs suivants :
  - Cabinets de lobbying et juristes, groupements d'entreprises
  - ONG et monde associatif, économie sociale et solidaire
  - Entreprises artistiques et culturelles
  - Institutionnels et collectivités locales
- **Il développe une partie de ses formations en formation continue** pour répondre aux besoins du monde socio-économique.

# Ambition sur le volet formation (2/2)

## Leviers d'actions

Quatre leviers stratégiques pour atteindre cette ambition

- 1 Compléter et développer une offre de formation initiale du meilleur niveau
- 2 Accélérer l'internationalisation des formations
- 3 Renforcer le caractère professionnalisant et innovant des formations proposées
- 4 Organiser l'offre pour accroître la lisibilité du parcours de formation



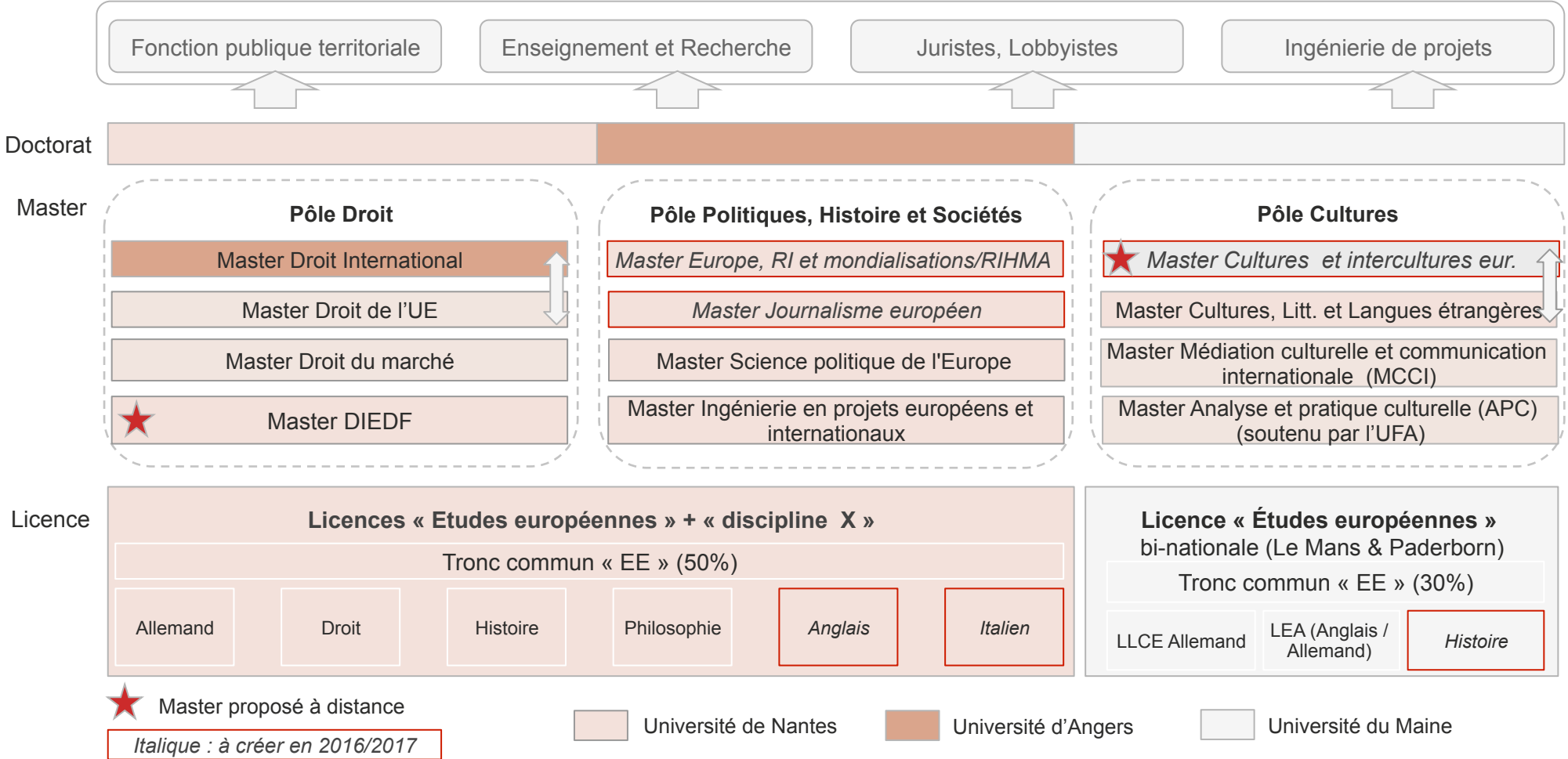
Résultats attendus à 5 ans

- Un pôle de 700 étudiants environ (L/M/D)
- Une mobilité entrante et sortante facilitée et renforcée pour les étudiants en M1 et M2 et les enseignants :
  - 30 % d'étudiants étrangers en M
  - 100 % des étudiants effectuent une mobilité sortante
- Une offre de formation étoffée à l'international:
  - Co-diplomation de deux formations
  - 1 Erasmus Mundus
- Un pôle en lien étroit avec le monde socio-économique
  - Des partenariats formalisés avec des partenaires socio-économiques ciblés
  - Module Projets innovants d'insertion pro.
- Une reconnaissance des parcours grâce à une labellisation claire et visible : Système de double mention en L et M affichant une discipline et la mention « Etudes européennes et internationales »



# Zoom Un parcours complet et cohérent de la licence au doctorat dès 2016


Un pôle de formation régional visible et coordonné, reposant sur un socle de connaissances en études européennes commun (L) articulé autour de trois pôles thématiques intersites irriguant en compétences les milieux académique et socio-économique



# Ambition sur le volet Innovation (1/2)

## Ambition et éléments clé de positionnement

L'Institut universitaire d'études européennes et internationales héberge « La Fabrique des Idées européennes », un think tank et pépinière de projets, dédiée à l'innovation sociétale. Le dispositif s'appuie sur un réseau de partenaires engagés autour des questions européennes au sein du projet RFI.

- **Véritable laboratoire transdisciplinaire d'innovation sociétale**, l'objectif de la Fabrique est de fédérer différentes approches scientifiques, pédagogiques, artistiques, culturelles et entrepreneuriales au sein d'initiatives et de projets collaboratifs innovants visant à acculturer un public large aux enjeux de l'Europe.
  - **Au-delà, la Fabrique promeut et favorise l'émergence :**
    - **D'une recherche en sciences humaines et sociales appliquée,**
      - co-construite avec la société civile et les entreprises,
      - diffusée du local à l'international,
      - et transférée à un public large et varié (des citoyens aux pouvoirs publics en passant par les médias, milieux académiques et directions d'entreprises) selon des modalités innovantes.
    - **De formations et projets pédagogiques innovants** favorisant notamment l'insertion professionnelle des étudiants nationaux et l'intégration des étudiants internationaux.
- 
- **La fabrique à trois missions principales**
    - Think tank, elle assure une mission de capitalisation et de veille
    - Pépinière de projets, elle accompagne le montage d'initiatives et projets collaboratifs associant des acteurs sur les trois volets RF et I
    - Elle participe à la visibilité de l'Institut et de la Région sur ce thème en menant des actions de communications ciblées
  - **Elle accompagne des projets dans trois secteurs d'activités prioritaires :**
    - Médias et communication
    - Arts et cultures
    - Education et formation

# Ambition sur le volet innovation (2/2)

## Leviers d'actions

### 3 leviers stratégiques pour atteindre cette ambition

- 1 Mettre en place la « Fabrique des Idées européennes » : Stabiliser les modes de contribution à l'innovation et identifier des premières idées de projets
- 2 Créer un Grand lieu unique et emblématique sur l'Europe
- 3 Renforcer la visibilité globale du RFI Europe



### Résultats attendus à 5 ans

- Montage de **10 projets / initiatives innovantes associant au moins un acteur du volet innovation** (associations...)
- **Un réseau de partenaires consolidés impliquant des partenaires privés**
- **Un lieu emblématique mutualisé avec les acteurs ligériens engagés pour l'Europe** favorisant les collisions créatives entre les acteurs de l'innovation et la visibilité de leurs actions
- **Une visibilité accrue de l'Institut**, pôle de référence sur le plan national et européen **et de la Région Pays de la Loire**

## Levier 9 : Mettre en place la « Fabrique des Idées européennes »

### Plan d'actions associé

#### 1 Stabiliser les modes de contribution à l'innovation et identifier des premières idées de projets

- Mettre en place des actions de capitalisation et de veille
- Accompagner le montage d'initiatives innovantes associant au moins un acteur du volet innovation (associations...)
- Animer / Coordonner / Promouvoir le projet RFI, les atouts du territoire

#### 2 Organiser un réseau d'acteurs piliers / partenaires sur les grands axes de contribution à l'innovation en s'appuyant sur des partenaires clés (Maisons de l'Europe, CCE...)\*

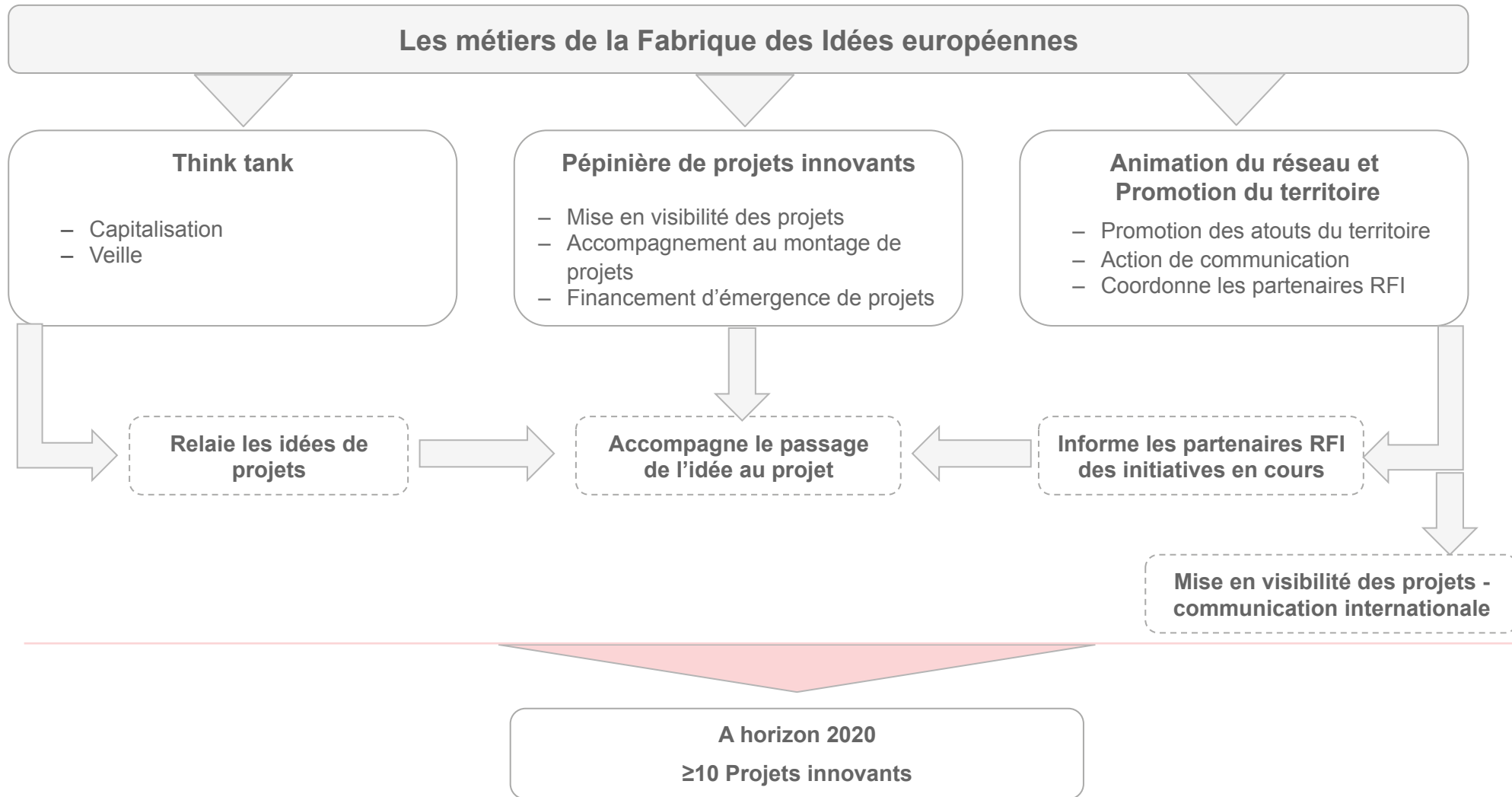
- Des acteurs institutionnels , des think tank et un tissu particulièrement dynamique d'associations, acteurs des médias et de la culture à mobiliser.
- Des partenaires privés à « identifier » et « impliquer »

### Moyens nouveaux

- 1 pilotage de la Fabrique assuré par le Secrétaire général de la Fabrique (1 ETP)
- Recruter une équipe projet dédiée à la Fabrique et plus largement au projet RFI Europe
  - 1 ETP en charge de la communication / promotion / veille capitalisation
  - 1 ETP chargé des partenariats avec le monde socio-éco et montage de projets innovation
  - 0,5 ETP – Appui administratif

## Zoom

## La « Fabrique des Idées européennes », think tank et pépinière de projets



## Zoom

# La « Fabrique des Idées européennes » : des premiers projets innovants d'ores et déjà identifiés (1/2)

## La Fabrique des idées européennes

Think tank

Pépinière de projets innovants

Animation du réseau et  
Promotion du territoire

### Le « mel » - Multiblog Européen de la Loire

#### Une plateforme d'idées non-militante, indépendante, critique

- composée de différents blogs émanant des labos participants et clairement identifiables sur la plateforme électronique ;
- ouverte à une variété de contributions: analyses, prises de positions, billets d'humeur, notes de lecture, ...
- bilingue et connectée à d'autres blogs

#### Objectifs :

- Participer au débat sur l'actualité européenne en fournissant un output régulier d'analyses basés sur une légitimité académique mais rédigés dans un style accessible au public.
- Fournir aux médias du contenu de qualité auquel ils n'ont pas normalement accès.

**Un outil de communication et de dissémination original et différenciant.**

### Projet « Création artistique & Crise »

L'originalité de ce projet, associant des partenaires sur les trois volets RFI, consiste en son approche « pratique » de la question de la crise vue et vécue par les acteurs de la création artistique. Une démarche innovante :

- **Valorisation et diffusion de la recherche** via une programmation théâtrale traitant de façon variée de la notion de « crise » / Intervention de chercheurs sur / en lien avec les spectacles programmés
- **Recherche et Formation** : Enseignement sur la politique culturelle en Europe / Intervention des « acteurs du terrain », programmateurs, directeurs, de différentes structures culturelles (TU Nantes, Schauspielhaus Düsseldorf...) / Développement / élargissement d'un réseau européen de structures d'accueil pour des étudiants-stagiaires
- **Le théâtre comme traitement de la crise**

**Un outil complet de recherche & action, formation valorisation original et différenciant.**

## Zoom

# La « Fabrique des Idées européennes » : des premiers projets innovants d'ores et déjà identifiés (2/2)

## La Fabrique des idées européennes

Think tank

Pépinière de projets innovants

Animation du réseau et  
Promotion du territoire

### Euradionantes « Apprendre à raconter l'Europe autrement »

Une formation initiale alliant savoirs universitaires et techniques de communication dédiée à l'information européenne de proximité. Apprendre à vulgariser des savoirs sur l'Europe par une recontextualisation, la confrontation d'expériences, l'incarnation et l'interpellation citoyenne.

Une offre de formations professionnelles destinées à un public de journalistes, salariés et bénévoles de médias locaux et régionaux, free-lance, élus, entrepreneurs, enseignants et professeurs, agents des collectivités publiques... Des modules courts mêlant théorie et pratique qui permettent de s'initier ou de se perfectionner au journalisme européen de proximité par l'étude de cas.

**Un outil unique d'apprentissage du journalisme européen de proximité**

### Le « LIPE » - Laboratoire d'innovation pédagogique sur l'Europe

L'objectif est de permettre la diffusion des nouvelles recherches sur l'Europe aux publics jeunes en formation de manière à pallier les faiblesses de l'enseignement des questions européennes dans le système d'enseignement traditionnel.

Moyen : la création d'outils pédagogiques innovants à destination des établissements du second degré et des publics d'éducation populaire, à partir des travaux des chercheurs.

Exemples : - Des séquences pédagogiques sur l'Encyclopédie numérique *Ecrire une histoire nouvelle de l'Europe*, en partenariat avec le Labex EHNE et le Rectorat de Nantes dès 2015, puis élargie en national en 2016.

Le projet *Bilinguabook* d'ouvrages bilingues sur support électronique

**Un outil de création d'outils pédagogiques modernes permettant d'améliorer la formation sur l'Europe**

## Levier 10 : Créer un lieu unique et emblématique mutualisé avec les acteurs ligériens engagés pour l'Europe

### Plan d'actions associé

1 Avec le soutien de Nantes métropole et de la Région, créer un grand lieu européen rassemblant l'Institut universitaire d'études européennes et internationales, la Maison de l'Europe - CIED, le Centre culturel européen et Euradionantes favorisant les collisions créatives entre les acteurs de l'innovation et la visibilité de leurs actions

- Un rassemblement des acteurs (associatifs, étudiants, chercheurs) dans un lieu dédié adapté pour l'émergence de projets mutualisés

### Moyens nouveaux

- Un hôtel à projets (espace d'accueil pour héberger et faire émerger les initiatives)
- Des salles de cours pour les formations de master /DU et les cours de LV du CCE
  - (1 salle 90 modulable 2X45, 3 salles 30, 3 salles 15)
- Un espace commun de documentation et d'information avec le CIED (Centre d'information Europe Direct)
- Un espace radio/medias/formations
  - Environ 630 m2 de locaux mutualisés
- Des bureaux pour héberger les chercheurs, doctorants et personnels de l'Institut, avec des coûts de fonctionnement mutualisés avec les partenaires (Env. 20 postes, 160 m2)



# L'Institut universitaire d'études européennes et internationales à l'horizon 2020

## L'Institut universitaire d'études européennes et internationales \*

### Un pôle transdisciplinaire de Formation et de Recherche à la masse critique confortée

Fédération de recherche régionale

110 EC et C permanents (+10)

50 doctorants (+20)

~ 650 étudiants dont 250 en L et 400 en Master

### Un pôle au rayonnement international reconnu

De nouveaux partenaires à visibilité mondiale et des partenariats existants renforcés :

- 4 nouveaux accords de coopération institutionnalisés (diplômes cohabilités ou Erasmus mundus )
- 3 projets de recherche d'ampleur
- Des partenariats à l'international institutionnalisés

2 professeurs invités longue durée / an

2 chaires internationales

30 % étudiants étrangers en Master (+50 %)

4 congrès ou colloques internationaux organisés

30 % des doctorats en cotutelle internationale

### Un pôle d'innovation de premier plan, pionnier et reconnu pour ses approches innovantes des grands enjeux de l'Europe

**La Fabrique des idées européennes**, un think tank et pépinière de projets innovants co-construits avec le tissu associatif local dédié à l'innovation sociétale

10 projets montés et financés

Innovation Pédagogique

Projet Crise

Euradionantes

Le « mel » - Multiblog Européen de la Loire

**Une visibilité accrue de l'Institut, pôle de référence sur le plan national et européen et de la Région Pays de la Loire**